

**REGULAMIN KONKURSU „KREATURA X”
ORGANIZOWANEGO PRZEZ VFP COMMUNICATIONS LTD. SP. Z O.O. W IMIENIU BAWARIA MOTORS SP. Z O.O.**

§1. Organizator Konkursu

1. Regulamin określa zasady organizacji i przeprowadzenia konkursu pod tytułem „KREATURA X”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem konkursu jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, kapitał zakładowy 180.000 PLN, wydawca miesięcznika „Handel”, zwana dalej Organizatorem lub VFP.
3. Organizator działa na zlecenie BAWARIA MOTORS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 47, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000220037, nr NIP 5262794848, REGON: 015830460.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z zm.).
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.kreatura.pl i na platformie konkursowej www.konkursy.media.com.pl (dalej zwanej Stroną Internetową Konkursu).
8. Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: <https://www.facebook.com/MMPonline>), w Internecie - na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania marketingowa lub public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie).

§ 2. MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest przeprowadzany od dnia 22.10.2025 r. do dnia 20 listopada 2025.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na Gali Kreatura 2025 w dniu 20 listopada 2025 r.
4. Prace biorące udział w konkursie oceniane są pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania.
5. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, a także środków pozyskanych od sponsorów/partnerów.
6. Termin zgłoszenia prac spełniających warunki określone w §3 poniżej, ustala Organizator.
7. Aktualny termin jest opublikowany i dostępny na stronie www.kreatura.pl.
8. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia terminu zgłaszania prac.

§3. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być: każda osoba prawna i fizyczna, powyżej 18 roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w tym także prowadząca działalność gospodarczą na terenie Polski. Konkurs przeznaczony jest zarówno dla indywidualnych uczestników oraz zespołów, w których żaden z członków nie przekracza 30. roku życia. Konkurs jest otwarty dla przedstawicieli agencji reklamowych, marketingowych, domów mediowych, studiów filmowych, fotograficznych, graficznych, firm, marek oraz freelancerów.
2. Uczestnikiem nie może być osoba zatrudniona u Organizatora, pracownicy i współpracownicy BAWARIA MOTORS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Przedmiotem pracy konkursowej musi być projekt komunikacji odróżniającej markę Bawaria Motors od konkurencyjnych dealerów BMW w Polsce poprzez podkreślenie unikalnych przewag wynikających ze skali działania, stabilności i najwyższego komfortu obsługi dla Klienta Premium. Zadanie konkursowe polega na opracowaniu niestandardowego i skutecznego pomysłu na komunikację promującą BAWARIA MOTORS sp. z o.o., który wskaże kluczowe korzyści wynikające z wybrania największego dealera (skala, pewność, komfort) i skutecznie dotrze do grupy docelowej, pomagając odróżnić się od konkurencji. kampania reklamowa przedstawiona w formie zgłoszenia („Praca Konkursowa”).
4. Jak zgłosić Pracę Konkursową:
 - a) przed przystąpieniem do wypełnienia formularzy i przygotowaniem prac prosimy o uważne przeczytanie regulaminu,
 - b) termin zgłoszenia Pracy Konkursowej – do dnia 14.11.2025 r. za pośrednictwem platformy zgłoszeniowej, o

- której mowa w ust. 5,
- c) opis Pracy Konkursowej powinien zawierać krótkie informacje o celu działań komunikacyjnych oraz strategii. Konieczne są także informacje o użytych formach reklamowych i mediach. Wyjaśnienie idei kreatywnej jest potrzebne tylko wtedy, jeżeli istnieje obawa, że w ramach prezentacji samej pracy, nie da się tej idei w sposób jasny przekazać jury. Podanie efektów działań komunikacyjnych jest opcjonalne.
 - d) Z platformy zgłoszeniowej, o której mowa w ust. 5 poniżej lub ze strony www.kreatura.pl należy pobrać template prezentacji zgłoszeniowej oraz uzupełnić zawarte w nim zapytania. Następnie należy dodać wypełniony template do plików załączonych w zgłoszeniu. Wypełniona prezentacja jest warunkiem koniecznym do poddania zgłoszenia ocenie jurorskiej.
5. Uczestnik konkursu zgłaszający pracę dokonuje rejestracji online na platformie konkursowej www.konkursy.media.com.pl poprzez stronę konkursową www.kreatura.pl (button „zgłoś pracę”) poprzez:
- a) zaznaczenie na stronie konkursowej, iż zapoznał się z regulaminem,
 - b) wypełnienie formularzy oraz wgranie materiałów (wypełniona prezentacja oraz inne materiały ilustrujące zgłoszenie)
6. Prezentacje konkursowe dłuższe niż 20 slajdów lub przygotowane na innym template nie będą rozpatrywane przez jury, chyba, że jury postanowi inaczej, wyrażając swoją wolę w głosowaniu.
7. Materiały nadesłane na Konkurs NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE logotypem lub nazwą uczestnika dokonującego zgłoszenia. Jedynym miejscem, w którym powinna pojawić się nazwa lub logotyp uczestnika dokonującego zgłoszenia, jest formularz zgłoszeniowy.
8. Organizatorzy akceptują następujące pliki związane ze zgłoszonymi pracami. Specyfikacja plików:
- a) pliki tekstowe: .txt, .odt, .doc, .docx, .pdf
 - b) pliki graficzne: .jpg (full hd: 1920×1080 px), .png (full hd: 1920×1080 px), .tiff (CMYK, 300 dpi), .gif,
 - c) pliki audio: .MP3
 - d) pliki video: kontener multimedialny: MP4, kodek video: XVID (preferowany), MPEG4, H.264, kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2 rozdzielczość wideo: 1920×1080 px, rozmiar pliku: nie większy niż 500 MB - długość filmów maksymalnie do 3 min
 - e) prezentacja: .pdf
9. Uczestnicy są odpowiedzialni za zapewnienie, że zgłoszenia oraz nadesłane Prace Konkursowe nie będą naruszać przepisów obowiązującego prawa (w szczególności, przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), tajemnic handlowych lub postanowień o zachowaniu poufności oraz praw osób trzecich.
10. Uczestnicy są zobowiązani do uzyskania wszystkich zezwoleń, zgód, upoważnień lub podjęcia innych niezbędnych działań związanych z ochroną praw osób trzecich. W szczególności uczestnicy powinni uzyskać zgodę na publikację danych osobowych oraz wizerunku wszystkich osób wskazanych w przesłanym zgłoszeniu oraz udostępnienia tych danych Organizatorom, a także powiadomić wszystkie osoby o zasadach przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 10 regulaminu.
11. Niewypełnienie przez uczestnika któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację lub odrzucenie zgłoszenia.

§4. JURY

1. Jury będzie złożone z przedstawicieli Organizatora, redakcji MMP24 i Bawaria Motors Sp. z o.o. , wybranych i zaproszonych do współpracy przez Organizatora.
2. Jury oraz Organizator mają prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z kategorii lub prac.
3. Podejmowanie decyzji dotyczących przebiegu Konkursu lub rozstrzygania wątpliwości, które mogą powstać w trakcie jego trwania należy do uprawnień Jury. W razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury, decyzje podejmowane będą zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii będącej przedmiotem głosowania Jury, decydujący głos ma przewodniczący Jury.
4. Decyzja jurorów jest ostateczna.

§5. OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Prace Konkursowe nadesłane zgodnie z zachowaniem warunków §3 Regulaminu zostaną poddane ocenie Jury.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłonieni w drodze głosowania, przy czym na jedną Pracę Konkursową przypada jedna statuetka Kreatury.
3. Jurorzy mają prawo przyznania jednej Nagrody Głównej oraz dowolnej ilości wyróżnień.
4. Głosowanie większością głosów rozstrzygnie, czy nagroda powinna być przyznana, czy nie.
5. Najlepszej spośród wszystkich prac nagrodzonych statuetką Kreatury może zostać przyznane grand prix.
6. Grand Prix zostanie przyznane większością głosów jurorów.
7. Jurorzy mogą przyznać nagrodę specjalną poprawnie zgłoszonej pracy, która w ich opinii zasługuje na wyjątkowe wyróżnienie.

§6. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi podczas Gali konkursowej – 20 listopada 2025.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o opublikowaniu lub nie wyników Konkursu w środkach masowego przekazu - w prasie, radiu, telewizji oraz internecie.
3. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na prezentację nadesłanych prac w mediach m.in. „Media Marketing Polska” i danych zawartych w zgłoszeniu w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi w formie publikacji związanych z konkursem Kreatura (np. przegląd case study, itd.).
4. W przypadku gdy zgłoszeniodawca nie wyraża zgody na publikację danych zawartych w zgłoszeniu prosimy o kontakt z Organizatorem.
5. Zwycięzcy i nominowani wyrażają zgodę na dostarczanie, w razie potrzeby, Organizatorowi prac w formie nadającej się do publikacji lub na wystawę.

§7. WYDANIE NAGRODY

1. Nagrody rzeczowe zostaną wydane przez Organizatora Zwycięzcom Konkursu bezpośrednio po zakończeniu Konkursu, lub (na prośbę Zwycięzcy) przesłane za pośrednictwem operatora pocztowego w terminie 14 dni od wyłonienia Zwycięzców. Organizator konkursu nie odpowiada za opóźnienia w dostarczeniu lub wady nagród rzeczowych związane z działalnością operatora pocztowego lub osób działających na jego zlecenie.
2. Prawa do nagrody nie można zamienić na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
3. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.
4. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu nie spełni warunków określonych niniejszym Regulaminem lub nie odbierze nagrody w terminie wyznaczonym przez Organizatora, zostanie zdyskwalifikowany z Konkursu, zaś nagroda zostanie przyznana następnemu Uczestnikowi, który jako drugi udzielił poprawnie odpowiedzi na pytania konkursowe.
5. Zwycięzcy przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana następnemu Uczestnikowi, który jako drugi udzielił poprawnie odpowiedzi na pytania konkursowe.
6. Nieprzekazanie nagrody wskutek nie podania danych osobowych i/lub teled adresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Zwycięzcę Konkursu oznacza dyskwalifikację z Konkursu oraz utratę prawa do nagrody, która to nagroda przechodzi na własność Organizatora.
7. Warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest spełnienie wszystkich wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.

§8. PRAWA AUTORSKIE.

1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zgodami, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik i oświadcza, że:
 - a) przysługują mu prawa autorskie do każdego utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zawartego w Pracy Konkursowej w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu przez Uczestnika, w tym w szczególności udzielenia licencji, o której mowa w ust. 3 i 4 poniżej;
 - b) zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku i udostępnionego w ramach Pracy Konkursowej na czas określony 1 roku na polach eksploatacji i w zakresie określonym w ust. 3 i 4 poniżej;
 - e) w przypadku utrwalenia wizerunku osób trzecich w Pracy Konkursowej dysponuje on pisemną zgodą osoby, której wizerunek utrwalono w Pracy Konkursowej, a także na żądanie Organizatora doręczy skan lub oryginał oświadczenia dotyczącego zgody na rozpowszechnienie wizerunku. W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
3. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie ze zgłoszeniem Pracy do Konkursu udziela nieodpłatnej licencji i zgód Organizatorowi do korzystania z Projektu w okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i ogłoszenia wyników, bez ograniczeń terytorialnych na potrzeby związane z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wprowadzenie Pracy Konkursowej do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b) wykorzystanie Pracy Konkursowej, w tym w szczególności poprzez utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej każdą techniką, w tym m.in., zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń, co do ilości i wielkości nakładu,

- c) publiczne udostępnianie Pracy w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie (w szczególności, ale nie wyłącznie, na stronie internetowej www.radiozet.pl i platformach Instagram oraz Facebook) oraz telefonach komórkowych,
4. Korzystanie z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w ust. 3 lit. a – c. powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie Pracy do potrzeb Organizatora.
5. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania Pracy Konkursowej.
6. Niniejsza licencja zostaje udzielona na okres 1 roku od dnia dokonania Zgłoszenia konkursowego.
7. Uczestnik zobowiązuje się, że w okresie obowiązywania licencji, prawa o których mowa powyżej nie zostaną przeniesione na osoby trzecie.
8. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach Projektu. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia Projektu, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.
9. Organizator zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody za daną Pracę Konkursową nabywa Bawaria Motors Sp. z o.o. nabywa prawa autorskie do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji: a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; d) w zakresie rozporządzania i korzystania z opracowania Pracy Konkursowej.

§9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgłaszając swój udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę, aby jego imię i nazwisko zostało umieszczone na listach Zwycięzców Konkursu i/lub zostało wykorzystane w inny sposób określony w niniejszym Regulaminie, w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu
2. Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 (dalej RODO) informuje się, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników Konkursu są:
 - a) Organizator tj. VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398 - zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych wskazaną w §9 ust.3 regulaminu,
 - b) BAWARIA MOTORS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 47, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000220037, nr NIP 5262794848, REGON: 015830460. – w zakresie danych osobowych przetwarzanych przez BAWARIA MOTORS Sp. z o. o. zgodnie z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych zawartą w §9 ust. 4 regulaminu.
3. Administrator danych osobowych VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, informuje, że:
 - a) dane osobowe uczestnika konkursu pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, w tym w celach: przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji zgłoszeń, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji dot. konkursu, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z urządzeniem konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu na podstawie: uzasadnionego interesu organizatora w postaci urządzenia konkursu i wykonania jego zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzenia żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO)

- oraz obowiązków prawnych organizatora związanych m.in. z urządzeniem konkursu, w tym wydaniem i rozliczeniem nagród (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO),
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub rozpatrzeniem ewentualnej reklamacji/udzielenie odpowiedzi na pytanie uczestnika,
 - d) dane uczestnika zostały podane ww. administratorowi bezpośrednio przez uczestnika lub ewentualnie zostały udostępnione przez BAWARIA MOTORS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 47,
 - e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć na adres e-mail: rodo@media.com.pl lub w formie pisemnej na adres korespondencyjny ww.administradora, tj. VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa),
 - f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe uczestnika mogą być powierzone lub przekazane, lub udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia konkursu, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, (ii) zleciennodawcy konkursu, tj. BAWARIA MOTORS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 47, (iii) innym podmiotom realizującym wydanie nagrody, operatorom pocztowym / przewoźnikom, (iv) podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo,
 - h) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - i) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - j) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
4. Administrator danych osobowych – BAWARIA MOTORS Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, pod adresem 00-715 Warszawa, ul. Czerniakowska 47 informuje, że:
- a) dane osobowe uczestnika konkursu będą przetwarzane przez administratora wyłącznie w celach związanych z organizacją (zleceniem organizacji) przedmiotowego konkursu , tj.:
 - prowadzenia akcji promocyjnej mającej na celu promowania konkursy jako wsparcia sprzedaży produktów/usług oferowanych przez BAWARIA MOTORS Sp. z o. o.co jest prawnie uzasadnionym interesem administratora danych osobowych lub gdy uczestnik wyrazi na to zgodę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO i art. 6 ust. 1 lit a RODO),
 - obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO),
 - b) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub niemożnością rozpatrzenia ewentualnej reklamacji/udzielenia odpowiedzi na pytanie uczestnika,
 - c) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wycofania zgody, jeśli dane były przetwarzane na jej podstawie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem,
 - d) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie jego danych osobowych w sposób niezgodny z RODO,
 - e) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane/udostępnione przez ww. administratora innym podmiotom w celu związanym z konkursem, tj. (i) podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, (ii) organizatorowi konkursu VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa) w celu prawidłowego urządzenia konkursu i wykonania zobowiązań przez organizatora wynikających z regulaminu konkursu i przepisów powszechnie obowiązujących (iii) podmiotom obsługującym ww.administradora danych osobowych pod względem prawnym,
 - f) dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez administratora do czasu wypełnienia prawnie uzasadnionego interesu administratora, stanowiącego podstawę tego przetwarzania lub wniesienia skutecznego sprzeciwu wobec

- takiego przetwarzania – w przypadku, gdy dane są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora tj. Santander Consumer Bank S. A. – art. 6 ust. 1 lit f RODO,
- g) W przypadku, gdy w ww. okresie będzie toczył się spór lub będzie trwało postępowanie, w szczególności sądowe, dane osobowe będą przetwarzane przez okres ustalony zgodnie z obowiązującymi przepisami Kodeksu cywilnego regulującymi okresy przedawnienia, który będzie liczony od dnia zakończenia sporu lub prawomocnego zakończenia postępowania,
 - h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
 - i) administrator nie będzie przetwarzał danych uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

§10. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w § 1 ust. 2 (dalej również: „Reklamacje”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w okresie trwania Konkursu oraz w ciągu 14 dni licząc od dnia upływu terminu, o którym mowa w §2 ust. 2.
4. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania Reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie przez pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

§11. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na uczestnikach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. Wgląd do zgłoszonej pracy mają tylko i wyłącznie Organizator konkursu oraz członkowie Jury.

§12. POSTANOWIENIE KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia i podlega publikacji na stronie internetowej dedykowanej konkursowi.
3. Wypełnienie formularza i przesłanie Zadania Konkursowego danej edycji Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie, o czym uczestnicy zostaną poinformowani e-mailem na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, a zaktualizowana wersja Regulaminu zostanie upubliczniona na stronie internetowej Konkursu. Organizator może przerwać lub odwołać Konkurs bez podania przyczyny.
5. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora jego danych osobowych, w tym w celach marketingowych Organizatora i BAWARIA MOTORS Sp. z o.o., zgodnie z informacją umieszczoną w Formularzu Konkursu na stronie internetowej Konkursu.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa cywilnego.