

REGULAMIN KONKURSU KREATURA 2025

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Konkurs niezależnej kreacji w reklamie pod nazwą Kreatura 2025, zwany dalej Konkursem, jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Organizatorem Konkursu jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, kapitał zakładowy 2.180.000 PLN, zwane dalej Organizatorem.
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z zm.).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.kreatura.pl i na platformie konkursowej należącej do Organizatora www.konkursy.media.com.pl (dalej zwanej Stroną Internetową Konkursu).
6. Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: <https://www.facebook.com/MMPonline>), w Internecie - na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania marketingowa lub public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie).

§2 CEL, ORGANIZACJA I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyróżnienie i uhonorowanie polskiej sztuki reklamowej. Prace biorące udział w konkursie oceniane są pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, środków pozyskanych od uczestników Konkursu, a także środków pozyskanych od sponsorów/partnerów.
3. Termin zgłoszenia prac spełniających warunki określone w §3 poniżej, ustala Organizator.
4. Aktualny termin jest opublikowany i dostępny na stronie www.kreatura.pl.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia terminu zgłaszania prac.

§3 PRZEBIEG KONKURSU I UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich agencji reklamowych, digital, BTL, eventowych, PR; domów mediowych; marketerów; retailerów; dostawców usług marketingowych; firm produkcyjnych oraz technologicznych, instytucji, organizacji społecznych, NGO, studiów filmowych, fotograficznych i graficznych oraz indywidualnych twórców działających w Polsce, a także podmiotów, na zlecenie, których dana kampania marketingowa została wykonana.
2. Przedmiotem pracy konkursowej musi być kampania reklamowa przedstawiona w formie zgłoszenia ("Praca konkursowa").
3. Na konkurs można nadsyłać wszystkie Prace Konkursowe emitowane w przestrzeni publicznej pomiędzy 1 października 2024, a 7 października 2025 r., których emisja została już opłacona (z wyłączeniem kategorii Salon odrzuconych). Organizator dopuszcza możliwość przyjęcia do konkursu kampanii rozpoczętej wcześniej niż 1 października 2024 r., a zakończonej do 7 października 2025 r., pod warunkiem, że nie została ona zgłoszona w poprzednich edycjach konkursu.
4. Wymagane jest, aby pomysły do zgłaszanych Prac Konkursowych pochodziły od podmiotów działających w Polsce, mogą one dotyczyć kampanii na polski rynek, jak i rynki zagraniczne.
5. Organizator dopuszcza też udział podmiotów zagranicznych w konkursie, które zrealizowały kampanie adresowane do odbiorców w Polsce.
6. Jak zgłosić Pracę Konkursową:
 - a) Przed przystąpieniem do wypełnienia formularzy i przygotowaniem prac prosimy o uważne przeczytanie regulaminu.
 - b) Opis Pracy Konkursowej powinien zawierać krótkie informacje o celu działań komunikacyjnych oraz strategii.

Konieczne są także informacje o użytych formach reklamowych i mediach. Wyjaśnienie idei kreatywnej jest potrzebne tylko wtedy, jeżeli istnieje obawa, że w ramach prezentacji samej pracy, nie da się tej idei w sposób jasny przekazać jury. Podanie efektów działań komunikacyjnych jest opcjonalne.

- c) Z platformy zgłoszeniowej, o której mowa w ust. 7 poniżej lub ze strony www.kreatura.pl należy pobrać template prezentacji zgłoszeniowej oraz uzupełnić zawarte w nim zapytania. Następnie należy dodać wypełniony template do plików załączonych w zgłoszeniu. Wypełniona prezentacja jest warunkiem koniecznym do poddania zgłoszenia ocenie jurorskiej.
7. Uczestnik konkursu zgłaszający pracę dokonuje rejestracji online na platformie konkursowej www.konkursy.media.com.pl poprzez stronę konkursową www.kreatura.pl (button „zgłoś pracę”) poprzez:
 - a) zaznaczenie na stronie konkursowej, iż zapoznał się z regulaminem,
 - b) wypełnienie formularzy oraz wgranie materiałów (wypełniona prezentacja oraz inne materiały ilustrujące zgłoszenie)
 - c) uiszczenie opłaty z tytułu udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu.
8. Prezentacje konkursowe dłuższe niż 25 slajdów lub przygotowane na innym template nie będą rozpatrywane przez jury, chyba, że jury postanowi inaczej, wyrażając swoją wolę w głosowaniu.
9. Materiały nadesłane na Konkurs NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE logotypem lub nazwą uczestnika dokonującego zgłoszenia. Nazwa podmiotu nie może się również pojawiać w nazwie załączonych plików - z wyłączeniem kategorii „Reklama własna” (kategoria dla reklam własnych agencji) oraz sytuacji, gdy zgłoszeniodawca reklamuje swój własny brand. Jedynym miejscem, w którym powinna pojawić się nazwa lub logotyp uczestnika dokonującego zgłoszenia, jest formularz zgłoszeniowy.
10. Organizatorzy akceptują następujące pliki związane ze zgłoszonymi pracami:

Specyfikacja plików:

 - Pliki tekstowe:
.pdf
 - Pliki graficzne:
.jpg (full hd: 1920×1080 px)
.png (full hd: 1920×1080 px)
.gif
 - Pliki audio:
.MP3
 - Pliki video:
kontener multimedialny: MP4
kodek video: H.264
kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2
rozdzielczość wideo: 1920×1080 px
rozmiar pliku: nie większy niż 150MB przy maksymalnej długości 3 min.
 - Prezentacja:
.pdf
11. Uczestnicy są odpowiedzialni za zapewnienie, że zgłoszenia oraz nadesłane Prace Konkursowe nie będą naruszać przepisów obowiązującego prawa (w szczególności, przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), tajemnic handlowych lub postanowień o zachowaniu poufności oraz praw osób trzecich.
12. Uczestnicy są zobowiązani do uzyskania wszystkich zezwoleń, zgód, upoważnień lub podjęcia innych niezbędnych działań związanych z ochroną praw osób trzecich. W szczególności uczestnicy powinni uzyskać zgodę na publikację danych osobowych oraz wizerunku wszystkich osób wskazanych w przesłanym zgłoszeniu oraz udostępnienia tych danych Organizatorom, a także powiadomić wszystkie osoby o zasadach przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 10 regulaminu.
13. Niewypełnienie przez uczestnika któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację lub odrzucenie zgłoszenia.

1. Ustala się następujące opłaty za udział w Konkursie:
I termin „early birds” - 19 sierpnia - 8 września 2025 r. - 3190 zł. netto (trzy tysiące sto dziewięćdziesiąt)
II termin „standard” - 9 - 30 września 2025 r. - 3490 zł. netto (trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt)
III termin „last call” do 7 października 2025 r. - 3890 zł. netto (trzy tysiące osiemset dziewięćdziesiąt)
+ 23% VAT za każdą zgłoszoną pracę w danej kategorii.

Dane do przelewu:

VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.
ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa
90114020620000527672001004

2. W tytule przelewu należy wpisać: opłata za zgłoszenie Kreatura 2025 lub numer faktury
3. Organizator umożliwia wniesienie opłaty, o której mowa w ust. 1 powyżej również za pośrednictwem zintegrowanego serwisu PayU SA z wykorzystaniem wszystkich funkcjonalności serwisu PayU.
4. Jeśli zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię, opłaty będą sumowane.
5. Zgłoszenia są bezpłatne we wszystkich kategoriach dla freelancerów - autorów prac, którzy nie ukończyli 26 lat w dniu składania zgłoszenia. Prace zgłaszane w ramach niniejszego punktu regulaminu nie mogą powstawać przy współudziale agencji lub dla agencji. Mogą być to jedynie samodzielne prace młodych freelancerów dla klientów, marek, organizacji pozarządowych lub projekty artystyczne. Jedna osoba może maksymalnie przesłać trzy zgłoszenia.
6. Współzgłoszenie – Praca Konkursowa może zostać zgłoszona zarówno przez jeden podmiot, a w przypadku tych Prac Konkursowych, w powstanie których zaangażowane było więcej podmiotów np. dwie agencje marketingowe, Praca może zostać zgłoszona przez kilka podmiotów, z których każdy kolejny podmiot będzie współzgłaszającym Pracę. Dodatkowa Opłata za współzgłoszenie wynosi 500 zł netto za każdy dodatkowy podmiot. Główny podmiot zgłaszający tego rodzaju Pracę zobowiązany jest do zapłaty całości opłat, tzn. jest on zobowiązany do zapłaty Dodatkowej Opłaty za wszystkie zgłoszone podmioty oraz opłaty, o której mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu. .
7. Ustala się następujące opłaty za udział w Gali wręczenia nagród w Konkursie:
799 zł (siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć) + 23% VAT za każdy jednoosobowy bilet
Dane do przelewu: VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. ul. Idzikowskiego 16, 00-710 Warszawa
mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa 90114020620000527672001004
W tytule przelewu należy wpisać: opłata za bilet(y) Kreatura 2025 lub numer faktury
8. Każdy Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający niezależnie od liczby prac zgłoszonych do konkursu otrzymuje jeden bezpłatny bilet na Galę.
9. Wstęp na Galę – wyłącznie za okazaniem biletu/zaproszenia w formie kodu QR.

§5 JURY

1. Jury będzie złożone z przedstawicieli polskiej branży reklamowej reprezentujących m.in. prasę branżową, międzynarodowe organizacje reklamy i mediów, wybranych i zaproszonych do współpracy przez Organizatora, W pracach jury będzie uczestniczył przedstawiciel organizatora jako niegłoszący moderator.
2. Jury pracuje w dwóch grupach roboczych podzielonych zgodnie z dwoma głównymi modułami kategorii: “Media tradycyjne i cyfrowe” oraz “Kampanie specjalne i techniki kreatywne”.
3. Jury oraz organizator mają prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z kategorii lub prac.
4. Podejmowanie decyzji dotyczących przebiegu Konkursu lub rozstrzygania wątpliwości, które mogą powstać w trakcie jego trwania należy do uprawnień Jury. W razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury, decyzje podejmowane będą zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii będącej przedmiotem głosowania Jury, decydujący głos ma przewodniczący Jury.
5. Decyzja jurorów jest ostateczna.

§6 KATEGORIE KONKURSOWE

1. Lista kategorii konkursowych wraz z opisami i przykładowymi dostępna jest pod adresem:
<https://kreatura.pl/kategorie>

§7 OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Prace Konkursowe nadesłane zgodnie z zachowaniem warunków §3 Regulaminu zostaną poddane ocenie Jury.
2. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach i podkategoriach zostaną wyłonieni w drodze głosowania, przy czym na jedną Pracę Konkursową przypada jedna statuetka Kreatury. W przypadku Prac Konkursowych, o który mowa w §4 ust.6 istnieje możliwość zamówienia za dodatkową opłatą w wysokości 3950 zł/netto duplikatu statuetki Kreatura 2025.
3. Głosowanie większością głosów rozstrzygnie, czy w danej kategorii/podkategorii nagroda powinna być przyznana, czy nie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Kreatura 2025 w poszczególnych podkategoriach lub kategoriach (jeśli te nie posiadają podkategorii) jeżeli taka decyzja zostanie podjęta przez Jury.
5. Jurorzy mają prawo przyznania jednej nagrody głównej w danej podkategorii lub kategorii (jeśli ta nie posiada podkategorii) oraz dowolnej ilości wyróżnień.
6. Najlepszej spośród wszystkich prac nagrodzonych statuetką Kreatury może zostać przyznane grand prix.
7. Grand Prix zostanie przyznane większością głosów jurorów.
8. Do grand prix nie będą kwalifikowane prace z kategorii: Kampania społeczna/CSR, Open, Salon odrzuconych.
9. Na wszystkich etapach obrad Jury wykluczeniu podlegają jurorzy, będący jednocześnie przedstawicielem Zgłaszającego/Uczestnika konkursu lub klienta lub w inny sposób współuczestniczyli w wykonaniu całej bądź części zgłoszonej pracy.
10. Decyzja jurorów jest ostateczna.
11. Jurorzy mogą przyznać nagrodę specjalną poprawnie zgłoszonej pracy, która w ich opinii zasługuje na wyjątkowe wyróżnienie.

§8 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi podczas gali konkursowej – 20 listopada 2025.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o publikacji lub nie wyników Konkursu w środkach masowego przekazu - w prasie, radiu, telewizji oraz internecie.
3. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na prezentację nadesłanych prac w mediach m.in. „Media Marketing Polska” i danych zawartych w zgłoszeniu w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi w formie publikacji związanych z konkursem Kreatura (np. przegląd case study, itd.).
4. W przypadku gdy zgłoszeniodawca nie wyraża zgody na publikację danych zawartych w zgłoszeniu prosimy o kontakt z Organizatorem.
5. Z chwilą przesłania Prac Konkursowych Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Prac („Utwory”), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich, na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na egzemplarzach czasopism wydawanych przez Organizatora m.in. „Media Marketing Polska” w również w wersji elektronicznej w celu propagowania idei Konkursu;
 - b) publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych Organizatora w celu propagowania idei Konkursu ;
 - c) wykorzystanie Utworów i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora w celu propagowania idei Konkursu, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych lit. a) – b)
6. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Utworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w ust. 4.9 powyżej.
7. Zwycięzcy i nominowani wyrażają zgodę na dostarczanie, w razie potrzeby, organizatorowi prac w formie nadającej się do publikacji lub na wystawę.

§9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich oraz praw pokrewnych, a także praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.
2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na uczestnikach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. Wgląd do zgłoszonej pracy mają tylko i wyłącznie Organizator konkursu oraz członkowie Jury.

§10 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), niniejsza sekcja Regulaminu określa zasady przetwarzania danych osobowych uczestników, pracowników lub współpracowników uczestników, a także ich reprezentantów, które zostaną zawarte w treści zgłoszeń, korespondencji prowadzonej w związku z Konkursem oraz innej dokumentacji, która może powstać w ramach jego trwania (np. dokumentacja związana z obradami jury).
2. Niezależnym administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.. Z Administratorami danych można skontaktować się pod adresem: informacja@media.com.pl
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w związku z następującymi podstawami prawnymi:
 - 3.1 Cel - organizacja konkursu:
 - a. dane osobowe uczestnika będącego osobą fizyczną – na podstawie przesłanki niezbędności do realizacji umowy zawartej w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorach w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. dane osobowe w postaci wizerunku utrwalonego podczas Gali – na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na promocji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3.2 Cel - wypełnienie obowiązków ustawowych:

dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 3.3 Cel - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami:

dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 3.4. Cel przekazywanie informacji promujących działalność Organizatora:
 - a. przekazywania informacji promujących działalność Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz bez wykorzystywania wymienionych środków komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych promujących jego działalność)
 - b. przekazywania informacji promujących działalność sponsorów i/ lub partnerów Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
 - 3.5. Cel statystyczny –

dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony

interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań)

4. W przypadku, gdy dane osobowe nie zostały zebrane bezpośrednio od osób, których dotyczą, Administrator otrzymał je od uczestnika będącego pracodawcą lub współpracownikiem tych osób.
5. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy o ochronie danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa dotyczące ich danych osobowych. Są to prawa do:
 - a. żądania dostępu do danych osobowych;
 - b. uzyskania kopii danych osobowych;
 - c. sprostowania niepoprawnych lub niekompletnych danych osobowych;
 - d. usunięcia danych osobowych;
 - e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - f. przenoszenia danych osobowych;
 - g. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
6. Prawa wspomniane w ust. 5 powyżej nie mają charakteru bezwzględnych i podlegają ograniczeniom wskazanym w odpowiednich przepisach prawa.
7. Administrator przetwarza dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których dane zostały zebrane, przez okres, w którym są one niezbędne do zabezpieczenia praw Administratora lub przez okres wymagany przepisami prawa. Administrator może przechowywać dane osobowe przez kilka lat po zakończeniu Konkursu. Tytułem przykładu, Administratorzy mogą przechowywać dane osobowe zgodnie z poniższymi zasadami:
 - a. dane osobowe związane ze zgłoszeniem do Konkursu – przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu;
 - b. zgodnie z okresem przedawnienia roszczeń – przez maksymalnie 6 (sześć) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym roszczenie stało się wymagalne
 - c. zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości, Administratorzy mogą przechowywać informacje rozliczeniowe przez 5 (pięć) lat od zakończenia roku obrotowego, w którym powstało zobowiązanie podatkowe lub następującego po roku obrotowym, którego dotyczyły dokumenty księgowe zawierające.
8. Administrator może udostępniać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom wspomagającym organizację Konkursu (np. organizatorom gali);
 - b. podmiotom wspomagającym procesy biznesowe Administratorów w zakresie wsparcia technicznego, utrzymania infrastruktury IT, świadczenia usług informatycznych, prawnych, księgowych lub usług kurierskich.
9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Konkursem, przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji znajduje się na stronie Organu: <https://uodo.gov.pl/>).

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem.
2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatorów.
3. Organizator konkursu ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z kategorii lub prac oraz w przypadku wniosku zgłoszonego przez Jury.
4. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na Stronie Internetowej Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu i w przepisach prawa.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, w oparciu o przepisy prawa polskiego