REGULAMIN KONKURSU
KREATURA 2026

§1 ORGANIZATOR KONKURSU

1. Konkurs niezależnej kreacji w reklamie pod nazwą Kreatura 2026, zwany dalej Konkursem, jest prowadzony na zasadach niniejszego regulaminu.
2. Organizatorem Konkursu jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, kapitał zakładowy 2.180.000 PLN (dalej „VFP"); zwane dalej „Organizatorem".
3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz. 1540 z zm.).
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator przeprowadza Konkurs na stronie internetowej znajdującej się pod adresem internetowym: www.kreatura.pl i na platformie konkursowej należącej do Organizatora https:konkursy.vfp.media (dalej zwanej Stroną Internetową Konkursu)
6. Konkurs jest ogłaszany w kanałach social media (m.in. Facebook: https://www.facebook.com/MMPonline), w Internecie - na stronach i w innych miejscach, w których prowadzona jest kampania marketingowa lub public relations przez Organizatora lub na jego zlecenie).

§2 CEL, ORGANIZACJA I FINANSOWANIE KONKURSU

1. Konkurs ma na celu wyróżnienie i uhonorowanie polskiej sztuki reklamowej. Prace biorące udział w konkursie oceniane są pod kątem oryginalności i innowacyjności pomysłu oraz ponadprzeciętnej jakości wykonania.
2. Konkurs jest finansowany ze środków własnych Organizatora, środków pozyskanych od uczestników Konkursu, a także środków pozyskanych od sponsorów/partnerów.
3. Termin zgłoszenia prac spełniających warunki określone w §3 poniżej, ustala Organizator.
4. Aktualny termin jest opublikowany i dostępny na stronie www.kreatura.pl.
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia terminu zgłaszania prac.

§3 PRZEBIEG KONKURSU I UCZESTNICTWA

1. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich agencji reklamowych, digital, BTL, eventowych, PR; domów mediowych; marketerów; retailerów; dostawców usług marketingowych; firm produkcyjnych oraz technologicznych, instytucji, organizacji społecznych, NGO, studiów filmowych, fotograficznych i graficznych oraz indywidualnych twórców działających w Polsce, a także podmiotów, na zlecenie, których dana kampania marketingowa została wykonana.
2. Przedmiotem pracy konkursowej musi być kampania reklamowa przedstawiona w formie zgłoszenia ("Praca Konkursowa").
3. Na konkurs można nadsyłać wszystkie Prace Konkursowe emitowane w przestrzeni publicznej pomiędzy 1 października 2025, a 9 października 2026 r., których emisja została już opłacona (z wyłączeniem kategorii Salon odrzuconych). Organizator dopuszcza możliwość przyjęcia do konkursu kampanii rozpoczętej wcześniej niż 1 października 2025 r., a zakończonej do 9 października 2026 r., pod warunkiem, że nie została ona zgłoszona w poprzednich edycjach konkursu.
4. Wymagane jest, aby pomysły do zgłaszanych Prac Konkursowych pochodziły od podmiotów działających w Polsce, mogą one dotyczyć kampanii na polski rynek, jak i rynki zagraniczne.
5. Organizator dopuszcza też udział podmiotów zagranicznych w konkursie, które zrealizowały kampanie adresowane do odbiorców w Polsce.
6. Osoby i podmioty zainteresowane udziałem w Konkursie powinny:
   a) do dnia 9 października 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego wysłać zgłoszenie konkursowe za

pośrednictwem formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie: www.konkursy.vfp.media
b) przed rozpoczęciem procesu wypełniania formularzy zgłoszeniowych i przygotowaniem prac zapoznać się z Regulaminem Konkursu dostępnym na www.kreatura.pl
c) zarejestrować lub zalogować się na stronie konkursowej www.konkursy.vfp.media
d) zaznaczyć na stronie konkursowej www.konkursy.vfp.media, iż zapoznały się z Regulaminem Konkursu,
e) wypełnić formularz zgłoszeniowy - opis Pracy Konkursowej powinien zawierać informacje o wyzwaniu i celach kampanii, przyjętej strategii, koncepcie kreatywnym, sposobie realizacji oraz osiągniętych efektach. Należy również wskazać budżet, zasięg, grupę docelową i ewentualne wykorzystanie AI.
f) załączyć materiały (tekstowe, graficzne, video) związane ze zgłoszonym Projektem,
g) dokonać opłat z tytułu udziału w Konkursie zgodnie z postanowieniami § 4 Regulaminu

7. Organizator akceptuje następujące pliki związane ze zgłoszonymi Projektami:
Specyfikacja plików: • Pliki tekstowe: .pdf •
Pliki graficzne: .jpg (full hd: 1920×1080 px) .png (full hd: 1920×1080 px) .gif •
Pliki audio: .MP3 •
Pliki video: kontener multimedialny: MP4 kodek video: H.264 kodek audio: MPEG3 (preferowany), MPEG2 rozdzielczość wideo: 1920×1080 px rozmiar pliku: nie większy niż 150MB przy maksymalnej długości 3 min. •
Prezentacja: .pdf .
8. Organizator nie gwarantuje, że Projekt i materiały go dotyczące nadesłane w nieprawidłowej formie zostanie rozpatrzony przez Jury.
9. Materiały nadesłane na Konkurs NIE MOGĄ BYĆ OBRANDOWANE logotypem lub nazwą uczestnika dokonującego zgłoszenia. Nazwa podmiotu nie może się również pojawiać w nazwie załączonych plików - z wyłączeniem kategorii „Reklama własna” (kategoria dla reklam własnych agencji) oraz sytuacji, gdy zgłoszeniodawca reklamuje swój własny brand. Jedynym miejscem, w którym powinna pojawić się nazwa lub logotyp uczestnika dokonującego zgłoszenia, jest formularz zgłoszeniowy.
10. Uczestnicy są odpowiedzialni za zapewnienie, że zgłoszenia oraz nadesłane Prace Konkursowe nie będą naruszać przepisów obowiązującego prawa (w szczególności, przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), tajemnic handlowych lub postanowień o zachowaniu poufności oraz praw osób trzecich.
11. Uczestnicy są zobowiązani do uzyskania wszystkich zezwoleń, zgód, upoważnień lub podjęcia innych niezbędnych działań związanych z ochroną praw osób trzecich. W szczególności uczestnicy powinni uzyskać zgodę na publikację danych osobowych oraz wizerunku wszystkich osób wskazanych w przesłanym zgłoszeniu oraz udostępnienia tych danych Organizatorom, a także powiadomić wszystkie osoby o zasadach przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 10 regulaminu.
12. Niewypełnienie przez uczestnika któregokolwiek z warunków opisanych w niniejszym paragrafie, a w szczególności brak opłaty za zgłoszenie lub nadesłanie zgłoszenia po upływie terminu spowoduje dyskwalifikację lub odrzucenie zgłoszenia.

§4 OPŁATY

1. Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający jest zobowiązany do uiszczenia opłaty za każde zgłoszenie. W przypadku, gdy Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający zgłasza więcej Projektów lub jeden Projekt do kilku kategorii, opłata powinna być uiszczona za każde pojedyncze zgłoszenie
2. Ustala się następujące opłaty za udział w Konkursie:
I termin „early birds”- 3 sierpnia - 4 września 2026 r. - 3290 zł. netto (trzy tysiące dwieście dziewięćdziesiąt)
II termin „standard” – 5 września - 2 października 2026 r. - 3590 zł. netto (trzy tysiące pięćset dziewięćdziesiąt)
III termin „last call” do 9 października 2026 r. - 3990 zł. netto (trzy tysiące dziewięćset dziewięćdziesiąt)
+ 23% VAT za każdą zgłoszoną pracę w danej kategorii.
Opłaty powinny zostać wniesione na następujące konto bankowe Organizatora:
VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa
mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa
90114020620000527672001004
3. Współzgłoszenie – Projekt może zostać zgłoszony zarówno przez jeden podmiot, a w przypadku tych Projektów, w powstanie których zaangażowane było więcej podmiotów np. dwie agencje marketingowe, Praca może zostać zgłoszona przez kilka podmiotów, z których każdy kolejny podmiot będzie współzgłaszającym Projekt.

Dodatkowa Opłata za współzgłoszenie wynosi 500 zł netto za każdy dodatkowy podmiot. Główny podmiot zgłaszający tego rodzaju Pracę zobowiązany jest do zapłaty całości opłat, tzn. jest on zobowiązany do zapłaty Dodatkowej Opłaty za wszystkie zgłoszone podmioty oraz opłaty, o której mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu.

4. W tytule przelewu należy wpisać: opłata za zgłoszenie Kreatura 2026 lub numer faktury
5. Organizator umożliwia wniesienie opłaty, o której mowa w ust. 1 powyżej również za pośrednictwem zintegrowanego serwisu PayU SA z wykorzystaniem wszystkich funkcjonalności serwisu PayU.
6. Jeśli zgłoszenie obejmować będzie więcej niż jedną kategorię, opłaty będą sumowane.
7. Zgłoszenia są bezpłatne we wszystkich kategoriach dla freelancerów - autorów prac, którzy nie ukończyli 26 lat w dniu składania zgłoszenia. Prace zgłaszane w ramach niniejszego punktu regulaminu nie mogą powstawać przy współudziale agencji lub dla agencji. Mogą być to jedynie samodzielne prace młodych freelancerów dla klientów, marek, organizacji pozarządowych lub projekty artystyczne. Jedna osoba może maksymalnie przesłać trzy zgłoszenia.
8. Ustala się następujące opłaty za udział w Gali wręczenia nagród w Konkursie:
   890 zł (osiemset dziewięćdziesiąt) + 23% VAT za każdy jednoosobowy bilet
   Dane do przelewu:
   VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa
   mBank SA, III Oddział Korporacyjny Warszawa
   90114020620000527672001004
   W tytule przelewu należy wpisać: opłata za bilet(y) Kreatura 2026 lub numer faktury
9. Każdy Uczestnik lub Podmiot Zgłaszający niezależnie od liczby prac zgłoszonych do konkursu otrzymuje jeden bezpłatny bilet na Galę.
10. Wstęp na Galę – wyłącznie za okazaniem biletu/zaproszenia w formie kodu QR.
11. Organizator może po otrzymaniu uzasadnionego wniosku od podmiotów pozarządowych (NGO) prowadzących działalność non-profit takich jak organizacje pożytku publicznego, fundacji i stowarzyszenia itd. podjąć decyzję o zmniejszeniu wysokości opłat za udział w Konkursie, o których mowa w ust. 2 o maksymalnie 50%. Każdorazowo Organizator będzie podejmował decyzje indywidulanie, w zależności od sytuacji finansowej danego podmiotu, który wystąpił z takim wnioskiem.

§5 JURY

1. Jury będzie złożone z przedstawicieli polskiej branży reklamowej reprezentujących m.in. prasę branżową, międzynarodowe organizacje reklamy i mediów, wybranych i zaproszonych do współpracy przez Organizatora, W pracach jury będzie uczestniczył przedstawiciel organizatora jako niegłosujący moderator.
2. Jury pracuje w dwóch grupach roboczych podzielonych zgodnie z dwoma głównymi modułami kategorii: “Media tradycyjne i cyfrowe” oraz “Kampanie specjalne i techniki kreatywne”.
3. Jury oraz organizator mają prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z kategorii lub prac.
4. Podejmowanie decyzji dotyczących przebiegu Konkursu lub rozstrzygania wątpliwości, które mogą powstać w trakcie jego trwania należy do uprawnień Jury. W razie braku jednomyślnej zgody pomiędzy członkami Jury, decyzje podejmowane będą zwykłą większością głosów. W przypadku nierozstrzygnięcia kwestii będącej przedmiotem głosowania Jury, decydujący głos ma przewodniczący Jury.
5. Decyzja jurorów jest ostateczna.

§6 KATEGORIE KONKURSOWE

1. Lista kategorii konkursowych wraz z opisami i przykładowymi dostępna jest pod adresem: https://kreatura.pl/kategorie

§7 OCENA ZGŁOSZEŃ KONKURSOWYCH

1. Prace Konkursowe nadesłane zgodnie z zachowaniem warunków §3 Regulaminu zostaną poddane ocenie Jury.
2. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach i podkategoriach zostaną wyłonieni w drodze głosowania, przy czym

na jedną Pracę Konkursową przypada jedna statuetka Kreatury. W przypadku Prac Konkursowych, o który mowa w §4 ust.6 tj. obejmujących więcej niż jedną kategorię, istnieje możliwość zamówienia za dodatkową opłatą w wysokości 3950 zł/netto duplikatu statuetki Kreatura 2026.

3. Głosowanie większością głosów rozstrzygnie, czy w danej kategorii/podkategorii nagroda powinna być przyznana, czy nie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Kreatura 2026 w poszczególnych podkategoriach lub kategoriach (jeśli te nie posiadają podkategorii) jeżeli taka decyzja zostanie podjęta przez Jury.
5. Jurorzy mają prawo przyznania jednej nagrody głównej w danej podkategorii lub kategorii (jeśli ta nie posiada podkategorii) oraz dowolnej ilości wyróżnień.
6. Najlepszej spośród wszystkich prac nagrodzonych statuetką Kreatury może zostać przyznane grand prix.
7. Grand Prix zostanie przyznane większością głosów jurorów.
8. Do grand prix nie będą kwalifikowane prace z kategorii: Kampania społeczna/CSR, Open, Salon odrzuconych.
9. Na wszystkich etapach obrad Jury wykluczeniu podlegają jurorzy, będący jednocześnie przedstawicielem Zgłaszającego/Uczestnika konkursu lub klienta lub w inny sposób współuczestniczyli w wykonaniu całej bądź części zgłoszonej pracy.
10. Decyzja jurorów jest ostateczna.
11. Jurorzy mogą przyznać nagrodę specjalną poprawnie zgłoszonej pracy, która w ich opinii zasługuje na wyjątkowe wyróżnienie.

§8 OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wręczenie nagród nastąpi podczas gali konkursowej – 26 listopada 2026.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do decyzji o publikacji lub nie wyników Konkursu w środkach masowego przekazu - w prasie, radiu, telewizji oraz internecie.
3. Uczestnicy wyrażają niniejszym zgodę na prezentację nadesłanych prac w mediach m.in, „Media Marketing Polska" i danych zawartych w zgłoszeniu w celu propagowania idei Konkursu, poza materiałami wyraźnie zastrzeżonymi w formie publikacji związanych z konkursem Kreatura (np. przegląd case study, itd.).
4. W przypadku gdy zgłoszeniodawca nie wyraża zgody na publikację danych zawartych w zgłoszeniu prosimy o kontakt z Organizatorem.
5. Z chwilą przesłania Prac Konkursowych Organizatorowi za pośrednictwem Strony Konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do Prac („Utwory"), bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych, wraz z prawem udzielenia sublicencji na rzecz osób oraz podmiotów trzecich, na następujących polach eksploatacji:
   a) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym na egzemplarzach czasopism wydawanych przez Organizatora m.in, „Media Marketing Polska" w również w wersji elektronicznej w celu propagowania idei Konkursu;
   b) publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym stronach internetowych i platformach, w szczególności na portalach oraz serwisach społecznościowych Organizatora w celu propagowania idei Konkursu ;
   c) wykorzystanie Utworów i jego fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy Organizatora oraz wydawnictw Organizatora w celu propagowania idei Konkursu, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, kinowej, zewnętrznej i internetowej, na dowolnych stronach i domenach internetowych i w serwisach mobilnych, i innych formach promocji na polach eksploatacji wskazanych lit. a) – b)
6. Uczestnik oświadcza, że dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na Utworach zgłoszonych przez Uczestnika do Konkursu, na rozpowszechnianie przez Organizatora wizerunku tych osób w zakresie wskazanym w ust. 5 powyżej.
7. Zwycięzcy i nominowani wyrażają zgodę na dostarczanie, w razie potrzeby, organizatorowi prac w formie nadającej się do publikacji lub na wystawę.

§9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub jakichkolwiek praw osób trzecich, a w szczególności dóbr osobistych, w tym danych osobowych, praw autorskich

oraz praw pokrewnych, a także praw własności przemysłowej, w związku z otrzymaniem zgłoszeń nadesłanych na Konkurs oraz ich wykorzystaniem na potrzeby Konkursu, co w szczególności obejmuje ich ocenę oraz publiczną prezentację podczas Gali konkursowej. Ponadto Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawdziwość lub rzetelność danych, informacji lub materiałów zawartych w zgłoszeniach.

2. Wszelka odpowiedzialność za prawdziwość oraz rzetelność informacji lub danych zawartych w zgłoszeniu, a także za naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub praw osób trzecich w związku z nadesłaniem zgłoszenia spoczywa na uczestnikach.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypłatę honorariów ani innych opłat lub wynagrodzeń w związku z wykorzystaniem prac zawartych w zgłoszeniach w sposób opisany w niniejszym regulaminie.
4. Wgląd do zgłoszonej pracy mają tylko i wyłącznie Organizator konkursu oraz członkowie Jury.

§10 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), niniejsza sekcja Regulaminu określa zasady przetwarzania danych osobowych uczestników, pracowników lub współpracowników uczestników, a także ich reprezentantów, które zostaną zawarte w treści zgłoszeń, korespondencji prowadzonej w związku z Konkursem oraz innej dokumentacji, która może powstać w ramach jego trwania (np. dokumentacja związana z obradami jury).
2. Niezależnym administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.. Z Administratorami danych można skontaktować się pod adresem: informacja@media.com.pl
3. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w związku z następującymi podstawami prawnymi:
   3.1 Cel - organizacja konkursu:
      a. dane osobowe uczestnika będącego osobą fizyczną – na podstawie przesłanki niezbędności do realizacji umowy zawartej w związku z akceptacją Regulaminu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
      b. dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorach w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
      c. dane osobowe w postaci wizerunku utrwalonego podczas Gali – na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na promocji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
   3.2 Cel - wypełnienie obowiązków ustawowych:
      dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki niezbędności do wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami prawa podatkowego lub właściwymi przepisami z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
   3.3 Cel - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami:
      dane osobowe są przetwarzane na podstawie przesłanki prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
   3.4. Cel przekazywanie informacji promujących działalność Organizatora:
      a. przekazywania informacji promujących działalność Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz bez wykorzystywania wymienionych środków komunikacji elektronicznej (art. 6 ust. 1 lit. f RODO – gdzie prawnie uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie działań marketingowych promujących jego działalność)
      b. przekazywania informacji promujących działalność sponsorów i/ lub partnerów Organizatora przy wykorzystaniu podanego przez Uczestnika adresu e-mail oraz numeru telefonu, o ile Uczestnik wyrazi na to dobrowolną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
   3.5. Cel statystyczny –
      dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f RODO - gdzie przez prawnie uzasadniony interes Administratora należy rozumieć potrzebę posiadania informacji statystycznych o działaniach przez niego prowadzonych, co pozwala Administratorowi na usprawnienie prowadzonych przez niego działań)
4. W przypadku, gdy dane osobowe nie zostały zebrane bezpośrednio od osób, których dotyczą, Administrator

otrzymał je od uczestnika będącego pracodawcą lub współpracownikiem tych osób.

5. W zakresie wymaganym przez stosowne przepisy o ochronie danych osobowych, osobom, których dane dotyczą, przysługują wszystkie prawa dotyczące ich danych osobowych. Są to prawa do:
   a. żądania dostępu do danych osobowych;
   b. uzyskania kopii danych osobowych;
   c. sprostowania niepoprawnych lub niekompletnych danych osobowych;
   d. usunięcia danych osobowych;
   e. ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
   f. przenoszenia danych osobowych;
   g. do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
6. Prawa wspomniane w ust. 5 powyżej nie mają charakteru bezwzględnego i podlegają ograniczeniom wskazanym w odpowiednich przepisach prawa.
7. Administrator przetwarza dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których dane zostały zebrane, przez okres, w którym są one niezbędne do zabezpieczenia praw Administratora lub przez okres wymagany przepisami prawa. Administrator może przechowywać dane osobowe przez kilka lat po zakończeniu Konkursu. Tytułem przykładu, Administratorzy mogą przechowywać dane osobowe zgodnie z poniższymi zasadami:
   a. dane osobowe związane ze zgłoszeniem do Konkursu – przez 1 rok od dnia zakończenia Konkursu;
   b. zgodnie z okresem przedawnienia roszczeń – przez maksymalnie 6 (sześć) lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym roszczenie stało się wymagalne
   c. zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości, Administratorzy mogą przechowywać informacje rozliczeniowe przez 5 (pięć) lat od zakończenia roku obrotowego, w którym powstało zobowiązanie podatkowe lub następującego po roku obrotowym, którego dotyczyły dokumenty księgowe zawierające.
8. Administrator może udostępniać dane osobowe następującym kategoriom odbiorców:
   a. podmiotom wspomagającym organizację Konkursu (np. organizatorom gali);
   b. podmiotom wspomagającym procesy biznesowe Administratorów w zakresie wsparcia technicznego, utrzymania infrastruktury IT, świadczenia usług informatycznych, prawnych, księgowych lub usług kurierskich.
9. Administrator nie przekazują danych osobowych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
10. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane w związku z Konkursem, przysługuje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (więcej informacji znajduje się na stronie Organu: https://uodo.gov.pl/).

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zwraca zgłoszeń nadesłanych w związku z Konkursem.
2. Wszelka korespondencja związana z Konkursem powinna być kierowana na adres siedziby Organizatorów.
3. Organizator konkursu ma prawo do wprowadzania zmian w regulaminie, polegających na jego uzupełnieniu bądź uściśleniu w przypadku powstania niejasności związanych z jedną z kategorii lub prac oraz w przypadku wniosku zgłoszonego przez Jury.
4. Zmiany regulaminu ogłaszane będą na Stronie Internetowej Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu i w przepisach prawa.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, w oparciu o przepisy prawa polskiego