REGULAMIN KONKURSU „KREATURA X 2026”

§1. ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu „KREATURA X 2026”, zwanego dalej „Konkursem”, jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Żaryna 2b, 02-593 Warszawa, KRS: 0000038991, NIP: 5870200412, REGON: 190598398, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., ul. Krańcowa 44, 61-037 Poznań.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony www.kreatura.pl oraz platformy konkursowej wskazanej na stronie Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową ani loterią w rozumieniu przepisów ustawy o grach hazardowych.

§2. IDEA I CEL KONKURSU

1. KREATURA X jest kreatywnym wyzwaniem skierowanym do młodych twórców związanych z branżą reklamową, marketingową i kreatywną.
2. Celem Konkursu jest umożliwienie uczestnikom zmierzenia się z realnym briefem, zaprezentowania własnego sposobu myślenia i sprawdzenia swoich umiejętności kreatywnych.
3. Prace oceniane będą przede wszystkim pod kątem: oryginalności pomysłu, jakości i trafności odpowiedzi na brief, innowacyjności rozwiązania, jakości prezentacji i wykonania koncepcji.

§3. TERMINY

1. Konkurs rozpoczyna się 1 października 2026 r.
2. Zgłoszenia prac konkursowych przyjmowane są do 16 października 2026 r.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość przedłużenia terminu przyjmowania zgłoszeń. Aktualny termin publikowany jest na stronie www.kreatura.pl.
4. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród nastąpi podczas Gali Kreatura 2026, która odbędzie się 26 listopada 2026 r.

§4. UCZESTNICTWO

1. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, które na dzień zgłoszenia pracy mają nie więcej niż 30 lat.
2. W Konkursie można uczestniczyć indywidualnie lub zespołowo.
3. Organizator nie określa maksymalnej liczby członków zespołu.
4. W przypadku zgłoszenia zespołowego kryterium wieku dotyczy wszystkich jego członków.
5. Konkurs jest otwarty m.in. dla przedstawicieli agencji reklamowych i marketingowych, domów mediowych, studiów kreatywnych, firm, marek oraz freelancerów.
6. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani pracownicy i współpracownicy Volkswagen Group Polska Sp. z o.o., a także członkowie ich najbliższych rodzin.
7. KREATURA X ma charakter rozwojowego wyzwania kreatywnego. W przypadku wątpliwości dotyczących spełnienia warunków uczestnictwa Organizator może indywidualnie rozstrzygnąć możliwość udziału danej osoby lub zespołu.

§5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem uczestników jest przygotowanie projektu odpowiadającego na brief konkursowy: jak wykorzystać premierę modelu Škoda Epiq do budowania emocjonalnej więzi pomiędzy marką a młodymi odbiorcami i sprawić, żeby młodzi ludzie chcieli być częścią świata Škody?

2. Szczegółowy brief oraz materiały pomocnicze dostępne są na stronie Konkursu www.kreatura.pl

§6. ZGŁOSZENIE PRACY

1. Prace zgłaszane są za pośrednictwem platformy konkursowej dostępnej pod adresem: konkursy.vfp.media
2. Aby zgłosić pracę, należy:
   - zaakceptować Regulamin,
   - wypełnić formularz zgłoszeniowy,
   - załączyć materiały dodatkowe.
3. Do zgłoszenia można dołączyć materiały tekstowe, graficzne, audio i wideo.
4. Uczestnik odpowiada za zgodność przesłanych materiałów z prawem oraz za posiadanie praw lub wymaganych zgód na wykorzystanie wszystkich elementów zawartych w pracy.

§7. JURY I OCENA PRAC

1. Prace ocenia Jury powołane przez Organizatora.
2. Jury składa się z przedstawicieli branży reklamowej, marketingowej i kreatywnej.
3. Jury może przyznać jedną Nagrodę Główną oraz wyróżnienia.
4. Jury może również zdecydować o nieprzyznaniu Nagrody Głównej, jeżeli żadna z prac nie osiągnie poziomu uzasadniającego jej przyznanie.
5. Decyzje Jury są ostateczne.
6. Wątpliwości dotyczące interpretacji Regulaminu lub przebiegu Konkursu rozstrzyga Organizator, w razie potrzeby po konsultacji z Jury.

§8. WYNIKI I NAGRODY

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas Gali Kreatura 2026 w dniu 26 listopada 2026 r.
2. Organizator może publikować informacje o zwycięzcach, wyróżnionych uczestnikach oraz nagrodzonych pracach w swoich kanałach komunikacji i materiałach dotyczących Konkursu.
3. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom bezpośrednio podczas Gali lub, po uzgodnieniu z Organizatorem, w innym terminie.
4. Nagrody nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.

§9. PRAWA DO PRAC

1. Uczestnik oświadcza, że posiada prawa niezbędne do zgłoszenia Pracy Konkursowej oraz że jej wykorzystanie zgodnie z Regulaminem nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą zgłoszenia pracy uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie Pracy Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, jego promocji, prezentacji prac Jury oraz komunikacji wyników Konkursu.
3. Licencja udzielana jest na okres 1 roku od dnia zgłoszenia pracy i obejmuje w szczególności możliwość jej utrwalania, zwielokrotniania, prezentowania oraz publikowania w kanałach komunikacji Organizatora związanych z Konkursem.
4. Uczestnik odpowiada za uzyskanie wymaganych zgód dotyczących wykorzystanych w pracy utworów, materiałów, danych i wizerunków osób trzecich.

§10. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest VFP Communications Ltd. Sp. z o.o.

2. Dane osobowe uczestników przetwarzane są w zakresie niezbędnym do: organizacji i przeprowadzenia Konkursu, kontaktu z uczestnikami, oceny zgłoszeń, ogłoszenia wyników i przekazania nagród, realizacji obowiązków prawnych Organizatora.
3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych, podstaw prawnych, okresu przechowywania danych oraz praw uczestników określa klauzula informacyjna RODO dostępna przy formularzu zgłoszeniowym.
4. Wykorzystanie danych uczestnika do celów marketingowych wymagających jego zgody odbywa się wyłącznie po uzyskaniu odpowiedniej, dobrowolnej zgody.

§11. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu można składać do Organizatora w okresie trwania Konkursu oraz przez 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację uczestnika oraz opis zgłaszanych zastrzeżeń.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

§12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny na stronie www.kreatura.pl.
2. Zgłoszenie pracy do Konkursu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Organizator może dokonać zmian Regulaminu, jeżeli jest to konieczne dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i nie pogarsza warunków uczestnictwa osób, które dokonały już zgłoszenia.
4. O istotnych zmianach Regulaminu uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem strony Konkursu lub poczty elektronicznej.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.